



GUIDE

MARKETINGKIT

En guide til din virksomheds
markedsføring frem mod
FoodTech

FOODTECH

DIN MARKEDSFØRING HAR STOR BETYDNING

Din virksomheds markedsføringsindsats har en stor betydning for de besøgende. Det er gennem din markedsføring, at de besøgende bliver gjort opmærksom på FoodTech.

1**MCH365 – UDFYLD DIN ONLINE VIRKSOMHEDSPROFIL**

Markedsfør din virksomhed, produkter, events, m.v. overfor de besøgende på FoodTechs hjemmeside.

Det er gratis for jer.

2**DEL DIN DELTAGELSE PÅ DE SOCIALE MEDIER**

Del ud af det, som de besøgende kan opleve.

”Tag” FoodTech i dine opslag, så vi kan interagere med dit indhold.

3**INVITÉR DINE KUNDER TIL FOODTECH**

Del din virksomheds invitationskode på jeres platforme, som f.eks. SoMe, hjemmeside, mailsignatur, etc., så du er med til at sikre de rigtige, besøger din stand.

Det er gratis for jer

I vil ikke blive faktureret for anvendte invitationskoder.

4**SYNLIGGØR DIN DELTAGELSE**

Brug bl.a. jeres ”Besøg-os-på-stand” banner på SoMe, i din mailsignatur med link til din profil på MCH365, som du finder i Udstillerhåndbogen.

5**NYHED TIL DELING**

Send os gerne videoer og tekster med jeres nyheder, som vi kan dele på vores SoMe kanaler til tlj@mch.dk.

UDFYLD DIN ONLINE VIRKSOMHEDSPROFIL

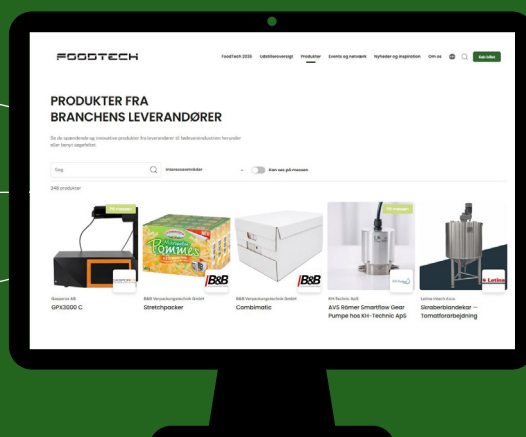
Vi opfordrer jer til at udfylde jeres online virksomhedsprofil. Markedsfør jeres deltagelse overfor besøgende, fagpressen, m.fl. ved at publicere nyheder, artikler og cases direkte på FoodTechs hjemmeside. Dette er en unik mulighed for at brande og positionere din virksomhed – 365 dage om året. **Det er gratis.**

VI BRANDER DIN VIRKSOMHED HELE ÅRET MED MCH365

OPRET
EVENTS

VIS PRODUKT-
NYHEDER

FORTÆL
SUCCES-
HISTORIER



SKAB
TRAFIK

DEL
UDVIKLINGEN

SKRIV
ARTIKLER

SKAB
NETVÆRK

DET ENESTE I SKAL GØRE, ER AT...

...UDFYLDE JERES VIRKSOMHEDSPROFIL

Fortæl de besøgende om jeres virksomhed, jeres produkter og jeres fordele. Personliggør profilen med egen farve og topbanner.

...VISE JERES PRODUKTER

Fortæl de besøgende, hvad I kan tilbyde. Vis produkterne med både billeder og film.

...OPDATERE INDHOLD LØBENDE

Vi markedsfører indholdet over for de besøgende hele året rundt, så her har I en unik mulighed for at vise de besøgende jeres nye tiltag.

LOG IND HER: [MCH365.DK](https://mch365.dk)

Brugernavn og adgangskode er sendt fra 365@mch.dk, og de kan også kontaktes for support.

SOCIAL MEDIA POSTS

Det er hurtigt og ligetil at bruge Facebook og LinkedIn til at markedsføre jeres deltagelse på messen. De er gode medier til at øge kendskabsgraden til jeres virksomhed, og sprede budskabet om jeres deltagelse på messen. Herved sikrer I, at både nye og eksisterende kunder besøger jeres stand. Vi har samlet en række tekstforslag fra og om FoodTech, som I er velkomne til at bruge på LinkedIn, Facebook, hjemmeside m.m. eller blot som inspiration.



STEMNINGSVIDEO

Kort stemningsvideo fra sidste messe som I kan dele på jeres LinkedIn, Facebook, hjemmeside eller andre steder. I finder stemningsvideoen [her](#)

TEKSTFORSLAG TIL STEMNINGSVIDEO

"Forberedelserne til FoodTech er godt i gang, og vi glæder os til at se dig på stand (xxxx) i MCH Messecenter Herning, 27. - 29. oktober 2026. Se highlights fra FoodTech 2024 og få en smagsprøve på, hvad du kan glæde dig til."

I kan også med fordel lave en kort video selv, hvor I fortæller om, hvad de besøgende kan opleve på jeres stand under FoodTech og dele på jeres SoMe kanaler – det ved vi virker.

TEKSTFORSLAG TIL FACEBOOK/LINKEDIN

I kan bruge teksterne, som de er, tilføje eller sætte sammen på ny. Vedhæft et billede, video eller et 'Besøg os på banner'. I kan finde billeder fra FoodTech 2024 [her](#)

TEKST- FORSLAG 1

Vi er med på FoodTech 2026 – stedet hvor fødevarerindustrien mødes og udforsker fremtidens teknologiske løsninger. Kig forbi stand xxxx og få et indblik i, hvordan vores teknologi kan være med til at løse fødevarerindustriens aktuelle udfordringer. Brug invitationskoden xxx og få gratis adgang til FoodTech. Hent din billet her: [foodtech.dk](#)

Link med fordel til produktet på MCH365

TEKST- FORSLAG 2

Udforsk fremtidens teknologiske løsninger på FoodTech

Kig forbi stand [XXX] og oplev, hvordan vores løsninger kan bidrage til øget driftssikkerhed, bedre proceskontrol og mere effektiv produktion i fødevarerindustrien.

Få en dialog med en af vores eksperter om de udfordringer, der præger branchen lige nu – og hør hvordan vores teknologi kan være en del af løsningen til din virksomhed.

Benyt invitationskode **[KODE]** og få gratis adgang til FoodTech.

TEKST- FORSLAG 3

Vi glæder os til at deltage på FoodTech!

Fra 27.-29. oktober 2026 kan du møde os på stand [XXX], hvor vi står klar til at præsentere vores nyeste løsninger og teknologier til fødevarerindustrien.

Kom forbi til en uforpligtende snak om, hvordan vi kan hjælpe med at optimere processer, øge effektiviteten og skabe værdi i din produktion.

MCH Messecenter Herning

Stand [XXX]

Brug invitationskoden xxx og få gratis adgang til FoodTech. Hent din billet her: [foodtech.dk](#)

TEKST- FORSLAG 4

Skal vi mødes på FoodTech?

27.-29. oktober 2026

MCH Messecenter Herning

Vores team er klar på stand [XXX], hvor vi glæder os til at byde dig velkommen til spændende dialoger om fremtidens fødevarerproduktion.

Kom forbi og hør mere om vores løsninger, få inspiration til nye projekter og oplev de teknologier, der kan gøre en forskel i din virksomhed.

Vi ser frem til nogle inspirerende messedage og mange gode samtaler.

Benyt invitationskode **[KODE]** og få gratis adgang til FoodTech.

BRUG JERES INVITATIONSKODE

I har mulighed for at invitere et ubegrænset antal besøgende gratis med på FoodTech ved at dele jeres personlige invitationskode med jeres netværk. I finder jeres personlige invitationskoder i Udstillerhåndbogen.

Vores erfaring siger, at en personlig invitation betyder rigtig meget, så udnyt muligheden for skabe direkte kontakt med dem, I gerne vil se på FoodTech.

BRUG JERES INVITATIONSKODE HER:

- Sociale medier
- Nyhedsbrev
- Hjemmeside
- E-mails
- Partner- og leverandørnetværk
- Arrangementer og netværksmøder

63%

AF DE BESØGENDE BLEV OP-
MÆRKSOM PÅ FOODTECH PÅ
BAGGRUND AF EN PERSONLIG
INVITATION FRA UDS STILLERNE

Kilde: Facts & Analyse 2024

I Udstillerhåndbogen kan I løbende følge med i, hvem der har hentet en billet med jeres invitationskode. I vil ikke blive efterfaktureret for anvendte invitationskoder, så del dem med alle, som I ønsker kommer forbi jeres stand.

DESTINATIONEN FOR FØDEVARETEKNOLOGI

LET'S GO

BESØG OS PÅ STAND <<STANDNR.>>

MCH

FOODTECH
27. - 29. OKTOBER 2026, HERNING

FOODTECH

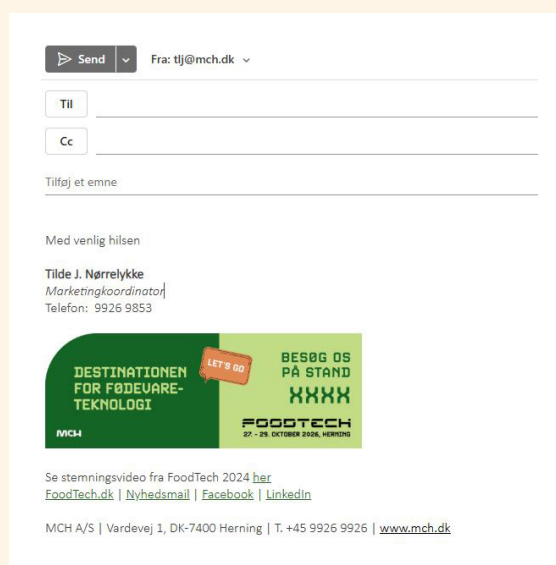
MAILSIGNATUR

I benytter sikkert allerede en mailsignatur med kontaktoplysninger. Brug jeres mailsignatur til at synliggøre jeres deltagelse på FoodTech, ved at indsætte "Besøg-os-på-stand" banneret, i jeres mailsignatur.

"Besøg-os-på-stand" BANNERET

- Indsæt webbanneret i mailsignaturen
- Tryk derefter på banneret og tilføj hyperlink

(Vi anbefaler, at I linker til jeres egen virksomhedsprofil i MCH365, så de besøgende kan hente mere viden om jeres deltagelse på messen)



Her kan I se et eksempel på, hvordan dette kan se ud

CHECKLISTE TIL DIN VIRKSOMHEDS MARKEDSFØRING FREM MOD MESSEN



HUSK AT... TAGGE FOODTECH

"Tag" @FoodTechHerning på Facebook og @FoodTech – Processing & Packaging på LinkedIn samt andre relevante personer i jeres posts. Hvis det giver mening kan det også være en idé at tagge @MCH A/S på LinkedIn og @MCH Messecenter Herning på Facebook.



HUSK AT... BRUGE HASHTAGS

Brug hashtags i Facebook og LinkedIn posts, som f.eks.: #FoodTech26



HUSK AT... DELE

I må gerne fortælle om jeres deltagelse på FoodTech ad flere omgange, så I rammer målgruppen flere gange.



HUSK AT... UDFYLDE MCH365

Udfyldelse af MCH365 giver synlighed hele året rundt, og det er gratis.



HUSK AT... SENDE NYHEDER

Ved at sende os jeres nyheder til deling på tlj@mch.dk, har vi mulighed for at synliggøre jeres messedeltagelse også.



HUSK AT... INVITERE

Del invitationskoden med jeres netværk, så I sikrer, at de rigtige besøgende kommer forbi jeres stand.



HUSK AT... DELE "BESØG-OS-PÅ-STAND" BANNER

Vis jeres deltagelse i jeres e-mailsignatur, på sociale medier og jeres hjemmeside ved at dele jeres "Besøg-os-på-stand" banner.

HAR DU SPØRGSMÅL?

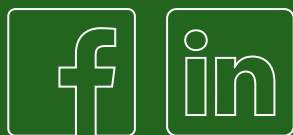
Er du velkommen til at kontakte Tilde
– hun hjælper gerne.

LET'S GO!



MARKETING- KOORDINATOR

Tilde Nørrelykke
tlj@mch.dk
Tlf.: 99 26 98 53



**FØLG OS PÅ
FACEBOOK OG LINKEDIN**

 Facebook @foodtech herning

 LinkedIn @FoodTech – Processing & Packaging